

教育目標

核心能力

國際化—強化學生國際經營視野  
專業化—強化學生經營知能  
倫理化—強化學生管理道德與社會責任之認知

行銷企劃能力、推廣銷售能力  
團隊領導、發展、協調能力  
金融商品銷售和投資分析能力  
互聯網商務發展能力



中國文化大學

系所簡介

國際企業管理學系所辦學之  
宗旨為「培育具有國際視野  
以及經營之能知良善專業經  
理人」，「國際化、專業化、  
倫理化」的人才培育為辦學  
特色，且具碩、博士班一貫  
之完整高教終身學習規劃辦  
學宗旨、目標及各項教學  
輔導機制之訂定及建立、程  
序、內涵、思維及結構均具  
有前瞻性、時代性與獨特性。

電話：02-28610511

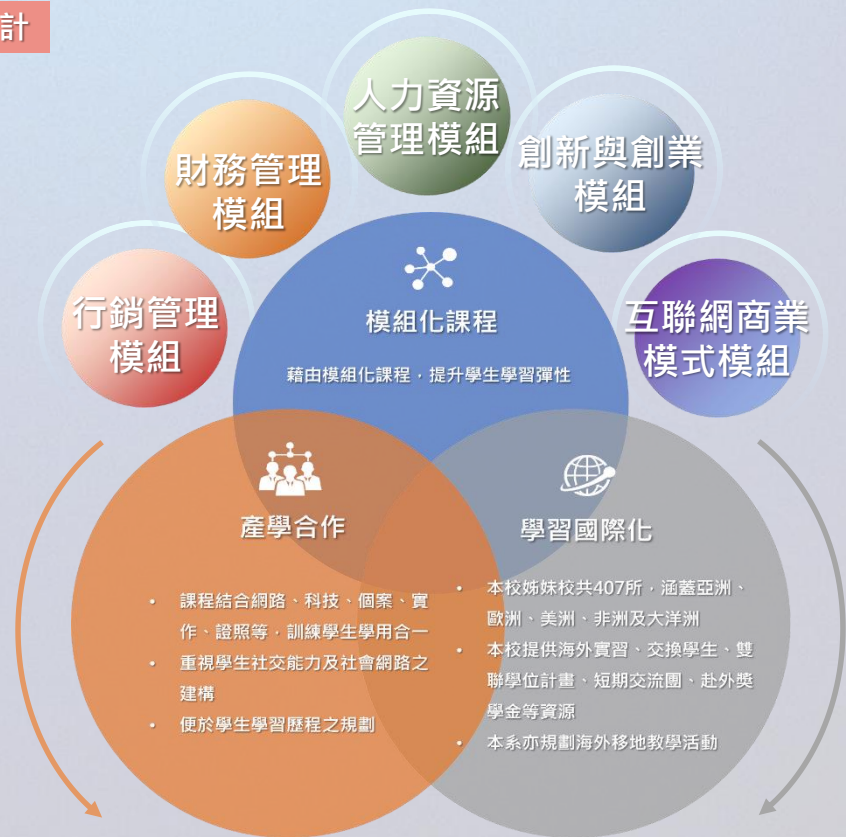
傳真：02-28617076

網址：<https://crbbba.pccu.edu.tw/>

E-mail：[crbbba@dep.pccu.edu.tw](mailto:crbbba@dep.pccu.edu.tw)

課程設計

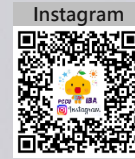
系統性的發展與規劃



豐富課外活動

專業學習課程

多元業界演講



文化大學國際企業管理學系  
榮獲勞動部青年職業訓練補助  
大專院校辦理就業學程計畫

專精課程  
162小時

職場體驗課程  
120小時

職能核心課程  
54小時



全球化與數位人才培育計畫



師徒指引之專題合作  
學以致用培育人才  
為期一年的產學合作

