



發行人:毛筱艷 主任



發行單位:中國文化大學國際企業管理學系

執行編輯群: 陳彥君、許嘉霖

鄭婕盈、鄭耿翔

✚ 地址:台北市陽明山華岡路 55 號大恩館 9 樓
✚ 網址: <https://crbbba.pccu.edu.tw/bin/home.php>
✚ 電話: (886)-02-28610511 轉 35305、35306



發行人的話

中國文化大學自民國 51 年成立，隔年，本系即正式成立，至今已近一甲子。從創設初期的商學系企業管理組到民國 61 年更名為企業管理學系，並於民國 99 年正式更名為國際企業管理學系沿革至今，系友人數眾多達數萬人之譜，且在眾多領域皆有良好表現。因此，在系齡即將進入 60 歲之際，系上興起設立本系電子報之想法，特別是在當前數位時代透過電子報作為一個分享國企系的最新發展、活動和各種傑出表現的平台，並建立一個讓畢業系友可以和系上繼續聯繫和交流的園地。基於這樣的想法，在編輯內容上將紀錄國企學生們的生活點滴、師生榮耀、系友交流園地等，也期望透過電子報的發行可以進一步讓國企系這個大家庭的成員們可以有更多的情感互動，國企系也同時能愈來愈茁壯。



系主任 毛筱艷

本期精彩內容

- ✚ 109 學年度新生迎新活動
- ✚ 師生榮譽榜年度精彩回顧
- ✚ 個案研討大賽紀錄和回顧
- ✚ 聖誕和制服趴的青春回憶
- ✚ 「全球化與數位行銷人才培育就業學程」精彩回顧
- ✚ FB 和 IG 粉絲頁正式開張
- ✚ 從 IOH 更了解文化國企系





109 學年度新生迎新活動大成功

(迎新宿營、茶會、大地迎新紀錄)



國企系新生宿營活動圓滿落幕啦~透過各種有趣好玩的活動安排，讓我們的大一新生彼此更加認識，也更為融入我們國企系的大家庭，真是辛苦系學會的學長姐們了，感謝每一位投入活動的系學會同學們和參與新生!!



不僅是新生宿營，大地迎新和茶會活動好好玩，國企系的大一新生們也開始享受多采多姿的大學生活了! 每一個團隊活動過程中都不斷地讓我們一起學習成長~



國企系師生榮譽榜精彩回顧 – Part 1

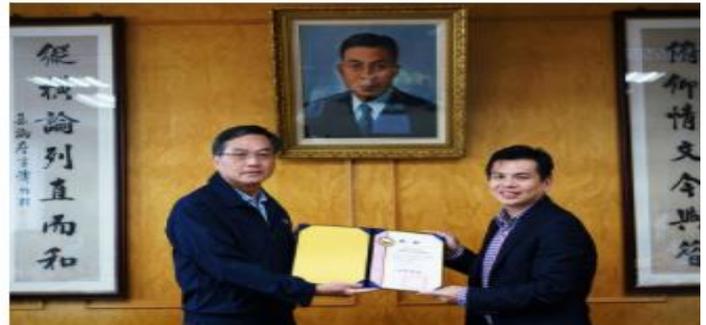


🏆 2020 年第九屆海峽兩岸大學生市場調查大賽結果出爐，由本系林郁翔教授指導同學溫芊瑜、蔡至宸、張安寧、張語芊和吳冠儀所組成的團隊榮獲大會一等獎 (第 3 名) 之殊榮，獎金 2 萬元台幣。此次比賽破紀錄有數萬人參賽，經過四階段到北京參加總決賽共 243 隊，最終台灣共有 3 個隊伍得獎；由本系團隊所獲得的一等獎為最佳成績，大家一起幫本系獲獎的同學和指導老師鼓鼓掌～ 🍀🍀🍀



徐校長頒發指導大學部學生參與科技部大專生研究計畫績效卓著獎狀

圖片來源: <http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/274133.aspx>



文大商學院國際企業管理學系鄭耿翔助理教授指導件數多並同時獲得研究創作獎

圖片來源: <http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/274133.aspx>

🏆 109 學年學校針對指導科技部大專生專題績效卓著之校內教師進行頒獎，國企系共三位老師獲獎，分別為繆敏志老師、林郁翔老師和鄭耿翔老師，為全校獲獎最多的學系，真是太棒了!! 鄭耿翔老師更為全校指導件數多，並同時獲得研究創作獎，大家也一起給這些老師們鼓掌～ 🍀🍀🍀



國企系師生榮譽榜精彩回顧 – Part 2



圖片來源: <https://epaper.pccu.edu.tw/newsDetail.asp?NewsNo=16141>

今年本校於校慶頒發 109 學年校教學特優教師，獎勵獲獎老師認真教學研究與輔導，全校共 7 名老師獲獎，本系陳彥君老師亦為 7 位獲獎人之一，實屬難得，恭喜陳彥君老師～🎉🎉🎉



我們國企系同學們常被誇獎允文允武，不只能讀書，在校際各種運動競賽中也經常有良好之表現。就以 109 學年度新生盃籃球錦標賽來說，本系大一新生於新生盃籃球賽中同心協力，一路過關斬將獲得季軍之榮耀，真是太棒了!! 一起給在新生盃賽場上奮鬥努力的同學們們鼓掌～👏👏👏



2020 學年國企系個案研討大賽精彩回顧 Part 1



✚ 2020 年因 COVID 19 疫情關係，許多新教學方法持續在校園中嘗試，就連我們國企系同學在學習上的重要里程碑「個案研討」也首次嘗試錄影簡報，評審線上收看評分，但大家都認真且專業的把一年的成果分享給大家，真是不簡單!! 錄影競賽當天，大家將努力一年的成果進行報告分享，展現最專業的一面，難怪常聽到人家說國企系同學是專業和顏值兼具~ 😊😊





2020 年國企系個案研討大賽精彩回顧 Part 2



中國文化大學國際企業管理學系

108學年度 個案研討決賽

成績計算方式

組別	期末 書面	口頭 報告	格式 (表格式)	總成績
第一組	35%	40%	25%	Good

2020年06月10日



✓ 第一名:從市場洞察到品牌策略發展-以微風百貨和家樂福為例 (產學合作組)

2020 年個研競賽頒獎典禮雖 COVID 19 疫情關係，在競賽隔週計算成績完畢後進行頒獎典禮，雖僅能開放獲獎組別同學入場，但可以感受到同學們努力後成果獲得肯定的高度喜悅，也恭喜獲獎的各組同學！不論獲獎與否，過程中的學習才是最重要的，也期待國企系同學們在未來的學習路上可以愈來愈棒~🎉🎉🎉

獲獎前六名各組報告影音檔已上傳至 FB 粉絲頁可供參考學習!



✓ 第二名 (並列): 影響童玩節消費者旅遊不旅遊之關鍵因素與情境因素探討



✓ 第二名(並列): FinTech Go 理財儲蓄有功能優化及探討新功能開發之可能性 (產學合作組)



2021 年國企系制服趴大成功



✚ 我們的青春記憶、友誼萬歲!!



2020 年國企系聖誕趴圓滿落幕

✚ 我們同在一起的聖誕回憶!!





國企系「全球化與數位行銷人才培育就業學程」



精彩回顧



🇺🇸 109 學年由本系毛筱艷主任擔任計畫主持人向行政院勞動部所申請之就業學程「全球化與數位行銷人才培育學程」大成功～🎉🎉🎉 毛主任帶領本系兼任助理教授高于歡老師設計各種體驗式課程，藉由「做中學、學中做」的概念引導學習。學程之課程安排除數位行銷專業之培養，亦結合企業實務實習，讓同學們於學程過程中大幅提升就業能力，在團隊領導力和合作能力上也有相當大之助益，同學們也都有著許多良好回饋。不僅僅是同學成功學習，學程課程中所安排之企業實習活動也吸引許多媒體的參訪，例如東森新聞、YAHOO 新聞、上報都有進行報導，真的是相當不容易～👏👏



🇺🇸 2020 年 12 月 29 日，商學院更在大恩館會議室舉行「體驗式學習雙認證課程頒證」，針對合格研習學生授證儀式，由商學院大家長汪進揚院長頒發證書給所有成績及格學生，這麼棒的表現，也讓師長和同學們一同登上學校首頁和華夏導報新聞報導 (<https://epaper.pccu.edu.tw/?mode=yes&NewsNo=16114>)～👏👏👏



~ 國企系 FB 和 IG 官方粉絲頁正式開張囉 ~



各位國企系的師長同學、畢業校友、和期待加入文化國企大家庭的同學們~ 久等了! 中國文化大學國際企業管理系 FB 官方粉絲頁及 IG 於 2020 年 4 月正式開張了~ 🎉🎉🎉 這是國企系大家庭共同分享、學習和交流的平台!! 不論是同學們的在校學習大小事、畢業學長姐經驗談、系上家庭成員傑出表現等各種好康資訊~ 我們未來都將在此粉絲頁平台分享...請國企大家庭的成員們不要猶豫，請馬上加入粉絲頁並邀請/tag 好友們一起加入，讓我們國企系大家庭成員凝聚起來~ 🍊🍊🍊

~ 從 IOH 更加認識我們國企系~

IOH
Democratizing
Personal Experience

September, 2020, Taipei, Taiwan



如果是剛加入我們文化國企系大家庭的成員們，或是想要更了解我們的朋友，也可以從 IOH 開放個人經驗平台來了解我們，更多詳細資訊，歡迎搜尋網址 :<https://youtu.be/OZLNjg7sC44> ~~~ 🧑🧑