

共同及通識課程

一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
國文	國文	通識(2)	通識(2)				
外文類	外文類	跨域通識(6)	跨域通識(6)				
外語實習	外語實習	體育(3)	體育(4)				
通識(2)	電腦資訊類						
體育(1)	通識(4)						
軍訓(0)	體育(2)						

院必修課程

經濟學(3)	會計學(3)	國際企業管理(3)
會計學(3)	應用統計(3)	
統計學(3)		

系必(選)修課程

企業倫理 (1)	中華文化專題(1)	企業倫理 (2)	中華文化專題(2)	企業倫理 (3)	中華文化專題(3)	企業倫理 (4)	中華文化專題(4)
企業管理(3)	微積分(2)	行銷管理(3)	財務管理(3)	電子商務(2)	社會責任與服務學習(2)	策略管理(3)	
	商事法(2)	作業管理(2)	管理經濟(2)	組織行為(3)	個案研討(3)	領導與激勵(2)	
		成本會計(2)	管理會計(2)	財務報表分析(2)	人力資源管理(3)		
				公司治理與企業倫理(2)			

選修課程：必修選擇二個模組

行銷管理領域 (29)		消費者行為(3) 國際品牌管理 (3)	行銷研究(3) 國際市場進入策略(2) 零售管理(2)	服務業行銷(2) 國際行銷管理(3) 國際行銷個案研討 (3)	顧客關係管理(3)	行銷企劃實作 (證照、實作)(2) 整合行銷傳播 (3)	行銷管理領域
財務管理領域 (25)	國際金融市場與數位金融(2) 金融法規與監理(2)	投資學(3) 基金投資與管理(2)	期貨與選擇權(2) 金融科技與財務大數據分析(2)	投資銀行(2) 資產證券化概論 (2)	國際財務管理(3) 金融商品個案研討(3)	金融理財與巨量資料應用(2)	財務管理領域
人力資源管理領域(25)	人際關係與溝通技巧(2) 工作設計人因工程(2)	組織理論(2)	國際人力資源管理(3) 銷售人員管理 (2)	國際勞資關係與勞動法令(2) 國際人力資源發展(3)	國際談判學 (2) 跨文化管理 (2)	衝突管理(2) 人力資源管理案例分析(3)	人力資源管理與發展領域
創業與創新領域(25)	網路企業模式與策略(3)	國際品牌管理 (3) 科技產業分析 (3)	跨境電商理論與實務(2)	產業發展趨勢與預測(2) 互聯網思維與商業模式發展(2)	企業資源規劃 (證照)(2) IPMA專案管理 (證照)(3)	智慧資本與創業精神(2) 創新與創業管理(3)	創業與創新領域
互聯網商業模式領域(23)	行銷資料應用(2) 網路企業模式與策略(3)	科技產業分析 (3)	市場分析實務(2) 跨境電商理論與實務(2) 金融科技與財務大數據分析(2)	大數據行銷(2) 互聯網思維與商業模式發展(2)	大數據分析(2)	金融理財與巨量資料應用(2) 即時通訊及社群網路之運用(2)	互聯網商業模式領域

非正式課程

畢業條件或已納入必修課的非正式課程			鼓勵性質的非正式課程	
服務學習:(1)學生於大一完成校園公共服務學習(一) (2)學生於大二以上完成服務學習(二) (服務學習(二):校園公共服務學習、專業課程服務學習、學生社團與社區服務學習三選一)	演講/參訪	競賽/實習	(1)移地教學	
	(1)專題演講 (2)企業參訪	(1)創新創業競賽 (2)企業經營競賽 (3)企業實習		
全人學習護照：全人學習護照分為5類學習簽證(德育簽證、智育簽證、體育簽證、群育簽證、美育簽證)，活動認證採點數制，依據活動性質及難易度調整分配，凡達成規定之點數即可獲得護照證書，藉由護照認證制度使學生活動成效能具體化呈現。每一項學習簽證活動認證標準至少須達18點，方取得該項學習簽證認證。	專業證照			
	英文證照			

- 修課規定：
- 必修總學分數為 128 學分，含院必修 3 學分、系必修 64 學分。
 - 選修課程中之 5 個專業模組，至少必須選擇2模組為專業，並完成模組之選課規定(以上圖為例：專業模組：5 選 2)。模組課程之規範請另行參照五大領域表。
 - 101學年度起國企系入學之大學部學生，取得兩張(含)以上證照，始得畢業。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎學金。
 - 本系畢業前一定要通過英文語文能力檢核標準，始得畢業（如多益、托福、全民英檢等），本系亦依照學校規定針對各項英檢成績定出標準。
 - 100學年度起入學之大學部學生，必須參與「服務學習」，始得畢業。
 - 100學年度起入學之大學部學生1至4年級均需修習該班開設之「企業倫理」和「中華文化專題」。
 - 106學年度起入學之大學部學生至少必須參與演講或參訪8次(含)以上，以及相關競賽活動或企業實習1次(含)以上，始得畢業。

職場知能

品德素養

商學管理
基礎知識

國際企業管理
專業基礎知識

行銷管理領域

財務管理領域

人力資源管理
與發展領域

創業與創新領域

互聯網商業模
式領域

核心能力

行銷企劃能力

推廣銷售能力

人力資源管理
與發展能力

金融商品銷售和
投資分析能力

互聯網商務發展
能力

職場角色

金融服務和零售服務業之
行銷企劃人才

(職涯方向:產品行銷企劃人才、
整合溝通行銷活動企劃人才、
品牌策略企劃人才)

金融服務和零售服務業之
業務銷售人才

(職涯方向:國內外市場業務拓展
人才、產品/品牌業務人才、通
路開發人才)

金融服務和零售服務業之
人力資源發展和管理人才

(職涯方向:人力資源發展人才、
人力資源管理人才、人力行政
作業之人才)

互聯網商務發展人才

(職涯方向: 互聯網產品/服務企
劃之人才、互聯網平台管理人
才、客戶關係整合開發人才)

為亞太區金融服務業、零售服務業或互聯網商務培養具備國際經營視野、專業經營知能和管理道德與社會責任的基層管理人才