

中國文化大學國際企業管理學系

個案研討論文

標題分散對齊，字體大小 24，行距 1.5 倍行高，與後段距離 5 行，縮排左右各 9 字元。

標題分散對齊，字型標楷體，字體大小 24，行距 1.5 倍行高。

台灣地區本國銀行規模經濟與範圍

經濟之實證研究

置中對齊，字體大小 22，行距 1.5 倍行高，與後段距離 3 行，縮排左右各 3 字元。

置中對齊，字體大小 20，行距 1.5 倍行高，與後段距離 2.5 行。

第五組

指導教授：○○○ ○○

標題左右對齊

學生：

標題分散對齊，字體大小 20，單行間距，縮排左右各 8 字元。

標題分散對齊，單行間距縮排左右各 8 字元，與後段距離 4 行。

○○○ ○○○
○○○ ○○○
○○○ ○○○
○○○ ○○○

置中對齊，字體大小 20，行距 1.5 倍行高。

中華民國一二年一月

中國文化大學國際企業管理學系
個案研討論文

(科技部) 台灣地區本國銀行規
模經濟與範圍經濟之實證研究

第五組

指導教授：○○○ ○○

學生：

○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○

中華民國一十二年一月

中國文化大學國際企業管理學系
個案研討論文

(產學合作) 台灣地區本國銀行
規模經濟與範圍經濟之實證研究

第五組

指導教授：○○○ ○○

學生：

○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○
○	○	○	○	○	○

中華民國一十二年一月

論文名稱：能者多勞的員工容易晉升或工作倦怠？

總頁數：123

領導-成員交換與核心自我評價的調節角色

校（院）所組別：中國文化大學商學院國際企業管理學系

個案研討撰寫時間及摘要：一一二學年度個案研討論文摘要

學生：○○○、○○○、○○○、○○○

指導教授：○○○

○○○、○○○、○○○、○○○

摘 要（字體大小:16）

能者多勞為近年商管雜誌的熱門議題，也是許多員工的工作寫照。能者多勞的員工具備優秀的工作能力，同時卻又承受龐大的工作負荷。在這樣的情況下，能者多勞最終能否提升員工的晉升可能性或是增加員工工作倦怠為本研究所欲探討的議題。本研究以資源保存理論為基礎，探討能者多勞對晉升可能性與工作倦怠之影響。由於個體行為的展現是受到外在與個人資源的影響，因此本研究加入領導-成員交換與核心自我評價的調節效果。本研究以科技公司的450位研發人員與其直屬主管為樣本。

研究結果顯示：1.能者多勞對晉升可能性有正向影響，但能者才是決定晉升可能性的關鍵因素；2.能者多勞對工作倦怠有正向影響，但多勞才是決定工作倦怠的關鍵因素；3.高LMX會強化能者多勞對晉升可能性之正向影響；4.高LMX會弱化能者多勞對工作倦怠之正向影響；5.高CSE會強化能者多勞對晉升可能性之正向影響；6.高CSE會弱化能者多勞對工作倦怠之正向影響。

關鍵字：能者多勞、領導-成員交換、核心自我評價、晉升可能性、工作倦怠

Abstract (字體大小:18)

Heavy-workload enabler is a popular issue in business magazine for recent years and reflects many employees' situation. Heavy-workload enabler has excellent competence and burdens heavy workload. Under such circumstances, whether the more heavy-workload enabler will eventually increase promotion possibility of personnel or increase personnel burnout is the subject of this study. According to conservation of resources theory, we examined the relationship among heavy-workload enabler, promotion possibility, and burnout. Since the presentation of individual behavior is affected by external and internal resources, this study adds the moderating effects of leader-member exchange and core self-evaluations. This study uses 450 R&D personnel from technology companies and their direct supervisors as samples.

The study findings indicated: 1. Heavy-workload enabler is positively related to promotion possibility, but competency is the key factor in determining promotion possibility. 2. Heavy-workload enabler is positively related to burnout, but workload is the key factor in determining burnout. 3. High leader-member exchange strengthens the positive effect on heavy-workload enabler to promotion possibility. 4. High leader-member exchange weakens the positive effect on heavy-workload enabler to burnout. 5. High core self-evaluations strengthen the positive effect on heavy-workload enabler to promotion possibility. 6. High core self-evaluations weaken the positive effect on heavy-workload enabler to burnout.

Keywords: heavy-workload enabler, leader-member exchange, core self-evaluations, promotion possibility, burnout

目 錄 (字體大小:18)

摘 要.....	i
Abstract.....	ii
誌謝辭.....	iii
目 錄.....	iv
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第二章 文獻回顧.....	5
第一節 有關品質認證之探討.....	8
第二節 有關品質認知之探討.....	10
第三章 研究方法.....	20
第一節 觀念性架構.....	28
第二節 研究對象與抽樣方法.....	30
第四章 研究分析與結果.....	35
第一節 操作前檢查.....	38
第二節 產品有無品質認證、獎項與標誌之差異分析.....	40
第五章 結論與建議.....	55
第一節 研究結論.....	68
第二節 實務意涵.....	70
參考文獻.....	85
附錄 正式問卷.....	95

表 目 錄 (字體大小:18)

表 4-1 市場行家態度衡量題項分析表	13
---------------------------	----

圖目錄 (字體大小:18)

圖 3-1 研究架構圖	13
-------------------	----

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

「章」的標題請置中、粗體，字體大小為 18，行距 1.5 倍行高。「節」的標題請置中，粗體，字體大小為 16，行距 1.5 倍行高，與後段空「0.5 列」。「一、」標題請置左，粗體，字體大小 14，行距 1.5 倍行高，與前段空「0.5 列」。「(一)」標號請置左，粗體，字體大小 12，行距 1.5 倍行高，與前段空「0.5 列」。

「1.」標號字體大小 12，行距 1.5 倍行高，與前段空「0.5 列」。「(1)」標號字體大小 12，行距 1.5 倍行高，與前段空「0.5 列」。「A.」標號字體大小 12，行距 1.5 倍行高，與前段空「0.5 列」。「a.」標號字體大小 12，行距 1.5 倍行高，與前段空「0.5 列」。「內文」字體大小 12，行距 1.5 倍行高。所有中文字體採標楷體，英文與數字字體均採 Times New Roman。段落左右對齊。(以下標記【▲】為空格)

一、品質認證

雖然，在廠商的認知上，消費者應該會對其產品具有箇中品質認證、獎項與標誌而有品質認知上的認同，因而致力爭取許多認證、獎項與標誌，也因此投入的大量的人力與物力。

(一)消費者對產品的品質認知

在日常生活中，消費者隨時會接觸到許多產品訊息品質認知效果。廠商若能瞭解以上關係，則必能投消費者所好，並且節省大量的人力與物力於申請不必要的認證與獎項上。由於近年來有關產品品質之認證、獎項與標誌日益增多檻較低，使申請通過廠商如過江之鯽。

1.▲ISO9000 品質認證介紹

由於近年來有關產品品質之認證、獎項與標誌日益增多檻較低，使申請通過廠商如過江之鯽。

(1)▲ISO9000 系列之品質管理及品質保證標準指導綱要

由於近年來有關產品品質之認證、獎項與標誌日益增多門檻較低，使申請通過廠商如過江之鯽。

A.▲抽象構面

由內在屬性所產生的屬性認知，Zeithaml 稱為抽象構面。由內在屬性所產生的屬性認知，Zeithaml 稱為抽象構面。

a.▲日常生活

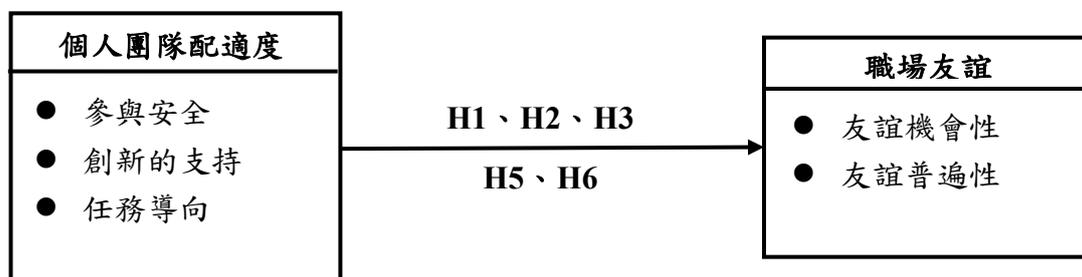
消費者隨時會接觸到許多產品訊息品質認知效果。廠商若能瞭解以上關係，則必能投消費者所好，並且節省大量的人力與物力於申請不必要的認證與獎項上。

第二節 研究目的

註:內文章節換頁，請秉持換章不換節的原則，即由某一章到次一章則換頁，但由某一節換到次一節則不換頁，接著前一節後面繼續寫。

一、圖範例說明

圖 3-1▲研究架構圖



二、表範例說明

(一)表格標題上方空一行，表格結束後下方空一行，表格標題置中。

(二)表格跨頁，請於續頁的標題後放上【(續)】。

(空一行)

表 4-1▲市場行家態度衡量題項分析表

自變數	市場行家態度		
你是否喜歡在網路上購買東西	3.04 (2.12)	2.84 (1.45)	3.57 (1.25)
您是否喜歡選購如咖啡飲料	3.04 (2.12)	2.84 (1.45)	3.57 (1.25)
您是否會頻繁的使用折價券	4.33 (2.09)	4.28 (1.46)	4.93 (1.14)
我常常會出於好奇而閱讀各類型的廣告	3.04 (1.91)	3.59 (1.22)	4.80 (1.49)
我常常會出於好奇而閱讀網路廣告	4.11 (1.67)	4.40 (1.35)	5.17 (1.42)
我常常會出於好奇而閱讀行動廣告	4.11 (1.67)	4.40 (1.35)	5.17 (1.42)
我常常會出於好奇而閱讀網路社群廣告	4.11 (1.67)	4.40 (1.35)	5.17 (1.42)
我常常會出於好奇而閱讀智慧裝置上的雜誌	4.11 (1.67)	4.40 (1.35)	5.17 (1.42)
我常常會出於好奇而閱讀網站資訊	4.11 (1.67)	4.40 (1.35)	5.17 (1.42)

表 4-1▲市場行家行為態度衡量題項分析表(續)

自變數	市場行家態度		
我常常會出於好奇而閱讀 電子書	4.11 (1.67)	4.40 (1.35)	5.17 (1.42)

(空一行)

內文引用

1. 作者 1—2 人：列出全部作者

範例：(張炯友、林韻玟，2019；Chang & Lee, 2019)

丁秋燕 (2016)

Chang and Lee (2019)

2. 作者 3 人以上：只列出第一位，其他作者以“et al.”或「等」呈現

範例：李菁等 (2016)

Hobfoll et al. (2010)

(李娉婷等，2015)

3. 團體或機構作者：第一次引用列全稱，並用方括號帶出簡稱，後續引用則列簡稱即可

範例：第一次引用：(科技部人文社會科學研究中心 [人社中心]，2020；Association of College & Research Libraries [ACRL], 2019)，第二次引用：人社中心 (2020)、ACRL (2019)

參考文獻作者呈現方式

1. 1 至 20 人：列出全部作者

2. 21 人以上：只列出前 19 位作者及最後一位作者，其他作者以省略號取代呈現

3. 團體機構作者：列全稱，不可將簡稱列出

4. 參考文獻來源有網址或 Doi 的要加連結網址或 Doi

參考文獻排序方式

參考文獻排序請中文在前，英文在後。中文依第 1 位作者姓名筆畫順序排列，若第 1 位作者為同一人，單一作者在前，多位作者在後，多位作者再依第 2 位作者姓名筆畫順序排列，依此類推。英文依第 1 位作者姓氏 A、B、C、D 順序排列，若第 1 位作者為同一人，單一作者在前，多位作者在後，多位作者再依第 2 位作者姓氏 A、B、C、D 順序排列，依此類推。至於各類參考文獻寫法，則參考下列範例，但參考文獻排序則仍依上述規定。

參考文獻不同類型寫法

中文參考資料：

期刊

巫喜瑞、陳皇嘩 (2007)。網路交易消費者道德決策研究-道德強度，道德哲學與匿名性之影響。管理學報，24 (5)，531-550。doi:10.6504/JOM.2007.24.05.03

雜誌

簡伊玲、趙啟麟、陳怡慈、陳夏民、吳令葳、王家軒 (2019 年 5 月 1 日)。我想重編一本書……。文訊，403，32-33。

彭杏珠 (2023 年 5 月 14 日)。你家孩子躺平了嗎？這個族群「躺」的最平。遠見雜誌，443。 <https://www.gvm.com.tw/article/102307>

報紙

何定照 (2019 年 4 月 9 日)。出版免營業稅案 文化部：正面發展。聯合報，A6 版。

邱瓊玉 (2010 年 3 月 9 日)。市教大蘋果傳情夾夾樂爆笑。聯合新聞網。
<http://udn.com/NEWS/main.html>

書籍

林文達 (1992)。教育行政學。三民書局。

編輯書籍內文章

林正常 (1997)。體適能的理論基礎。載於方進隆 (主編)，教師體適能指導手冊 (頁 46-59)。教育部體育司。

網路訊息

洪文琪、陳明俐、紀凱齡、劉瑄儀、莊裕澤 (2019 年 6 月 20 日)。如何避開掠奪性期刊及研討會的陷阱。Research Portal 科技政策觀點。
<https://doi.org/10.6916/STPIRP.2019-06-20>

學位論文

林瑞慧 (2014)。台灣學術期刊引用文獻羅馬化現況研究:TSSCI、THCI Core、A & HCI、SSCI 及 Scopus 收錄期刊為例 [未出版之碩士論文]。淡江大學資訊與圖書館學系。

研討會論文

樂嘉穎、賈凱傑 (2016 年 6 月 12 日)。共享經濟評價機制之設計 (口頭發表)。2016 第 19 屆科際整合管理研討會。台北市，台灣。

溫達茂 (2015 年 12 月 26 日)。圖資開放鏈結系統與應用初探。6 Session I 圖資系統的應用發展 [研討會演講]。圖書資訊學的傳承與創新：教資/圖資 45 週年系慶學術研討會。新北市，台灣。

翻譯作品

吳美麗 (譯) (1998)。管理其實很 Easy (原作者：M. H. McCormack)。天下文化。(原著出版年：1996)

註：此類文獻因內文是中文，故放在“中文部份”的文獻中。

研究報告

林雯瑤 (2018)。學術傳播速度與學術期刊創新機制之關聯性研究 (MOST 105-2410-H-032-058)。淡江大學資訊與圖書館學系。

英文參考資料：

期刊

Anderson, D. W., Krajewski, H. T., Goffin, R. D., & Jackson, D. N. (2008). A leadership self-efficacy taxonomy and its relation to effective leadership. *The Leadership Quarterly*, 19(5), 595-608. doi:10.1016/j.leaqua.2008.07.003

Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122-147. doi:10.1037/0003-066X.37.2.122

雜誌

Kandel, E. R. & Squire, L. R. (2000, November). Neuroscience: Breaking down scientific barriers to the study of brain and mind. *Science*, 290, 1113-1120.

Brody, J. E. (2007, December 11). Mental reserves keep brain agile. *The New York Times*. <http://www.nytimes.com>

報紙

Hana, G. (1995, March 7). The services for persons with special needs on campus. *USA Today*, p. A17.

Mithel, M. (2013, March 8). What women want. *Business Today*. <http://businesstoday.intoday.in/story/carrers-work-life-balance-women/1/193135>

書籍

Shotton, M. A. (1989). *Computer addiction? A study of computer dependency*. Taylor & Francis.

編輯書籍內文章

Bentein, K., & Panaccio, A. (2021). Servant leadership: Influence on well-being. In P. Brough, E. Garadiner, & K. Daniels (Eds.), *Handbook on management and employment practices* (pp. 1-23). Springer. doi:10.1007/978-3-030-24936-6_43-1

註：主編英文名字縮字放在姓的前面，和作者的寫法不同。英文主編只有一位時用 (Ed.)，二位及更多時用 (Eds.)。

網路訊息

Crotty, D. (2020, March 6). *Ritual, process, and social interaction: The world's oldest surviving video rental store*. The Scholarly Kitchen. <https://scholarlykitchen.sspnet.org/2020/03/06/ritual-process-and-social-interaction-on-the-worlds-oldest-surviving-video-rental-store/>

學位論文

Delaney, R. A. (1980). *An anecdotal and historical approach to mathematics*. (Unpublished doctoral dissertation). New York University.

研討會

Wilson, J. W. & Lucy, E. C. (2002, January). *Providing an astronomical research experience for in-service and pre-service teachers*. (Conference presentation). 2002 Annual International Conference of the Association for the Education of Teachers in Science, Charlotte, North Carolina, USA.

Katz, I., Gabayan, K., & Aghajan, H. (2007). *A multi-touch surface using multiple cameras*. In Blanc-Talon, W., Philips, D., Popescu., & P. Scheunders (Eds.), *Lecture Notes in Computer Science: Vol. 4678. Advanced Concepts for Intelligent Vision Systems* (pp. 97-108). Berlin, Germany: Springer-Verlag. doi:10.1007/978-3-540-74607-2_9

翻譯作品

Šteger, A. (2010). *The book of things* (B. Henry, Trans.). BOA Editions. (Original work published 2005)

研究報告

Johnson, R., Watkinson, A., & Mabe, M. (2018, October). *The STM report: An overview of scientific and scholarly publishing* (5th ed.). International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers.