

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：數位商務處 郭紫瑩

電子郵件：bellakuo@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：3935

受文者：中國文化大學國際企業管理學系

發文日期：中華民國111年12月27日

發文字號：外網字第1112901506號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明六

主旨：邀請貴校師生踴躍組隊報名參加「2023年台灣經貿網跨境電商實戰營招生說明會」，請查照。

說明：

- 一、台灣經貿網為經濟部國際貿易局委託本會營運，全臺最大的B2B跨境電商入口網站，為協助中小企業轉型數位貿易及培養電商人才，已連續辦理8屆跨境電商實戰營，吸引逾50所大專院校，近4,000位學員參加。
- 二、「2023年台灣經貿網跨境電商實戰營」將由台灣經貿網、電商龍頭Amazon，以及社群龍頭Meta合作辦理，競賽將分成兩組：行銷成長營及商務挑戰營。行銷成長營主軸為營運台灣經貿網企業網及學習如何經營FB/IG社群平臺經營；商務挑戰營則是經營Amazon電商平臺及學習投放廣告策略。
- 三、本競賽提供完整培訓課程協助參賽同學了解如何經營台灣經貿網網路商店、搜尋引擎優化及如何在Amazon開店及行銷等議題，將由主辦單位本會台灣經貿網、Amazon全球開店，以及Meta原廠講師提供培訓課程；同時也會在競賽期間提供官方LINE@帳號，協助同學解決操作上遇到的問題。
- 四、為協助培訓數位人才，2023年實戰營除Meta Blueprint認證，也將引進Google認證及完整培訓課程，協助參賽同學取得認證，豐富數位行銷技巧及實戰履歷。

五、本活動訂於明(112)年1月5日(星期四)下午2時辦理直播說明會，歡迎免費報名參加，將另電子郵件直播連結。報名請詳<https://info.taiwantrade.com/memberindex/ttcampus>，或請洽本案承辦人彭嘉琦(frey@taitra.org.tw)。

六、檢附招生說明會eDM，請協助廣為周知全系師生。

正本：全國各大專院校

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會