

## 中國文化大學 商 學院 國際企業管理學系 必修科目表

一、教育目標：培育具有國際視野以及經營知能之良善專業經理人，並強調國際化、專業化、倫理化之特色。

二、必修科目表：

(100.12.7)100.1 教務會議通過) 100-102 學年度入學新生實施

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
通識科目	國文	4	2	2							
	外文類	4	2	2							六選一課程
	外語實習	2	1	1							(同正課)
	歷史類	2		2							四選一課程
	電腦資訊類	4	2	2							
	人文、文明思想和藝術領域	6									不含歷史類
	社會科學領域	2	2	2	4	4					
	自然科學與數學領域	4									不含電腦資訊類
共同科目	體育	0	0	0	0	0	0	0			
	軍訓	0	0								
	職業倫理	4	1	1	1	1	0	0	0	0	1.即本系之導師課程「企業倫理」。 2.經商學院 100 學年度第 1 次課程委員會 (2011.08.23) 決議：企業倫理課程可認列 4 學分於畢業學分中。
	服務學習		1. 自 100 學年度起入學之大學部學生，大一必須參與 1 學期「校園公共服務學習」，且大二以上於在學期間至少應參與 1 學期「服務學習」，始得畢業。 2. 「服務學習」得選擇完成「校園公共服務學習」、「專業課程服務學習」、「學生社團與社區服務學習」任一項服務學習。								
通識及共同必修學分合計		32 學分									
院必	(3245)國際企業管理	3						3			
專業必修科目	(2021)微積分	3	3								
	(4001)會計學	6	3	3							
	(3036)經濟學	6	3	3							
	(4009)統計學	6	3	3							
	(7258)管理學	3		3							須先修習過企業概論(4029)
	(4051)行銷管理	3			3						
	(9507)人力資源管理	3			3						
	(7530)國際金融市場	2			2						
	(4003)財務管理	3				3					
	(7929)電子商務	3				3					
	(3118)組織行為	3				3					
	(3041)商事法	2					2				
	(4242)財務報表分析	2					2				
	(C245)公司治理與企業倫理	2					2				
(C873)社會責任與服務學習	2						2				
(9584)個案研討	3						3			本課程於下學習開課，但須於上學期開始進行團體分組撰寫報告。	

	(8381)策略管理	3							3		
	(E471)國際企業營運策略	2							2		
專業必修學分合計		60學分									
學年必修學分總計		92	22	24	13	14	6	8	5	0	
最低畢業學分數		128學分									

備註說明	<p>一、大二開始依自己的志趣，從<b>財務管理</b>、<b>行銷管理</b>、<b>人力資源管理</b>、<b>創業與創新管理</b>等四個領域中選擇二個領域來培養自己的專長；即就「<b>財務管理</b>或<b>行銷管理</b>」領域中擇一，另就「<b>人力資源管理</b>或<b>創業與創新管理</b>」領域中擇一搭配之，每一領域至少應修習 15 學分方得畢業。</p> <p>二、為提升本校學生之英語能力，自 100 學年度起之入學新生在大學期間須達到托福測驗 (iBT) 47 分 (含) 或多益測驗 (TOEIC) 450 分 (含) 以上方可畢業 (相關辦法請詳見「中國文化大學英文語文能力檢定標準實施辦法」)。</p> <p>三、除上述之英語檢定外，本系 101 學年之入學新生亦須於大學期間取得兩張 (含) 以上之專業證照，方得畢業 (相關辦法請詳見「本系專業證照畢業門檻認定辦法」)。</p>										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--