

中國文化大學 商 學院 國際企業管理學系 必修科目表

99~102 學年度入學新生實施

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註			
			上	下	上	下	上	下	上	下				
通識科目	國文	4	2	2										
	外文類	6	3	3							六選一課程			
	外語實習(一)(二)	4	1	1	1	1					(同正課)			
	歷史類	2		2							四選一課程			
	電腦資訊類	4	2	2										
	人文、文明思想和藝術領域	6	2	2	4	4						不含歷史類		
	社會科學領域	2												
	自然科學與數學領域	4												
共同科目	體育	0	0	0	0	0	0	0	0					
	軍訓	0	0											
通識及共同必修學分合計		32 學分												
專業必修科目	(2021)微積分	3	3											
	(4001)會計學	6	3	3										
	(3036)經濟學	6	3	3										
	(4009)統計學	6	3	3										
	(7258)管理學	3		3										
	(4051)行銷管理	3			3									
	(9507)人力資源管理	3			3									
	(7530)國際金融市場	2			2									
	(4003)財務管理	3				3								
	(7929)電子商務	3				3								
	(3118)組織行為	3				3								
	(3041)商事法	2					2							
	(4242)財務報表分析	2					2							
	(C245)公司治理與企業倫理	2					2							
	(C873)社會責任與服務學習	2						2						
	(9584)個案研討	3						3						
	(3245)國際企業管理	3						3						
(8381)策略管理	3							3						
(E471)國際企業營運策略	2							2						
專業必修學分合計		60 學分												
學年必修學分總計		92	22	24	13	14	6	8	5	0				
最低畢業學分數		128 學分												

備註：大二開始依自己的志趣，從財務管理、行銷管理、人力資源管理、一般管理等四個領域中選擇二個領域為選修領域；學生須就「財務管理或行銷管理」二個專業領域中擇一，另就「人力資源管理或一般管理」二個專業領域中擇一搭配之，每一領域至少應修習 15 學分。